**附件1**

**202X年X月最佳班团活动立项申报表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **所属单位** |  | **班级**  **（团支部）** |  |
| **活动负责人姓名** |  | **联系电话** |  |
| **组织策划活动人数** |  | **活动对象及人数** |  |
| **活动方案** | **（1000字以内，可另附页）** | | |
| **活动创新点** | **（300字以内）** | | |
| **所在单位**  **团委推荐意见** | **（签字或盖章）**  **年 月 日** | | |

**附件2**

**每月最佳班团活动评选参考标准**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目** | **内容** | **要求** | **分值** | **说明** |
| **现场观摩**  **（占10%）** | **活动组织** | **活动筹划准备充分** | **30分** | **1.邀请人员具有代表性和专业性； 2.活动开展地点多元化，走进社区、中小学、红色场馆等；**  **3.组织开展思路清晰、新颖、联动性强；**  **4.班级团干、社团团干带头讲团课；**  **5.活动开展有序、分工合理。** |
| **出勤率高** | **10分** | **根据“实到人数/应到人数”赋分。** |
| **团徽、团旗、团歌等使用规范** | **15分** | **1.团徽佩戴、使用得当；**  **2.团旗使用得当；**  **3.参与成员应在唱团歌中认真、积极，声音洪亮有力。** |
| **活动纪律良好** | **10分** | **活动准时、有序开展，过程中成员打闹、嬉戏、聊天、玩手机等，酌情扣分。** |
| **可视化产品制作精美** | **10分** | **活动流程的PPT或其他可视化产品准备充分，制作精美。** |
| **活动参与** | **成员积极参与** | **5分** | **团员和青年积极融入到班团活动中，踊跃发言。** |
| **活动团员青年满意度高、反响好** | **10分** | **活动结束后对参与活动人员开展满意度测评（仅设置“满意”和“不满意”两个选项），并根据现场结果赋分。** |
| **教育意义强、学习收获多** | **10分** | **参与对象自发提交心得感悟，根据实际情况赋分。** |
| **材料复审**  **（占35%）** | **活动**  **内容** | **活动内容丰富紧凑，符合要求** | **15分** | **1.按照通知文件相关要求开展活动； 2.结合自身特色、紧扣主题增加活动内容。** |
| **活动内容紧扣主题，立意明确** | **20分** | **1.精心设计活动内容；**  **2.内容紧紧围绕班团活动主题； 3.活动内容实用性强，学生能从中学习得到切实可行的知识技能；**  **4.活动内容具有思想性和教育意义。** |
| **活动**  **形式** | **活动形式丰富，开展方式得当** | **3分** | **1.按照通知文件开展活动； 2.活动开展形式创新得当，避免形式主义。** |
| **结合特色、联系实际好** | **7分** | **结合专业知识、部门工作职能或社团特色等，或结合时政热点、重大时间节点等。** |
| **活动**  **成效** | **活动有意义、有成果** | **25分** | **1.活动中有原创主题相关图文成果册、微视频、调研报告、实践单位表彰及成果采纳证明等成果；**  **2.活动对团员和青年、校园、社会等产生积极影响。** |
| **宣传效果好** | **30分** | **1.发表新闻稿于院网、校团委网、校网以及高质量外宣平台；**  **2.发表图片稿于学院官q官博、校级官q官博、易班等；**  **3.发表视频稿于院级、校级或更其他主流媒体外宣视频平台；**  **4.总浏览量、点赞量较高。** |
| **新闻采纳 （占5%）** | **采纳数量** | **活动内容被新闻宣传采用** | **100分** | **班团活动简报中文字或图片材料有被推送至发表校网或其他主流媒体的新闻采纳。** |
| **风采展示 （占10%）** | **投票**  **排名** | **按展示投票情况赋分** | **100分** | **在“微观川农”发布推文，按照“投票人数/班团支部所属学院学生总人数”由高到低进行排名，第1名计100分，每降低1名减少2.5分。** |
| **终审答辩**  **（占40%）** | **现场**  **陈述** |  | **60分** | **1.答辩陈述流畅，有气势；**  **2.内容重点突出，有亮点；**  **3.PPT制作精美，有特色。** |
| **问答**  **情况** |  | **40分** | **1.回答评委提问紧扣主题；**  **2.对答流畅合理。** |

**附件3**

**202X年X月主题班团活动简报**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **一、基础信息** | | | |
| **学院/组织** |  | **活动负责人姓名** |  |
| **负责人学号** |  | **联系电话** |  |
| **（班或流动）**  **团支部名称** |  | | |
| **二、组织策划活动人员名单** | | | |
| **姓名** | **学院** | **班级** | **学号** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **注：更多人员请自行添加** | | | |
| **三、活动概要** | | | |
| **活动开展**  **时间地点** |  | | |
| **活动内容** | **注：简要介绍班团活动内容（不超过600字）** | | |
| **活动亮点** | **注：简要总结班团活动亮点（不超过300字）** | | |
| **活动宣传** | **注：分点附上相关新闻，官方微信推文、微博、说、B站等的标题名称以及链接或截图** 示例：【四川农业大学新闻网】《全校700余个班团支部：以“三苦”担当历练 答好“自找苦吃”命题卷》（http://cpc.people.com.cn/n1/2022/0819/c444418-32506353.html） | | |
| **活动数据** | **注：展示班团活动内容、成效等方面的数据（不超过150字）** | | |
| **活动成果** | **注：简要概括活动成果（不超过300字，须附上活动成果的相关材料，如微视频、调研报告等的链接或实体）** | | |
| **活动对象**  **反馈** | **注：简要阐述参与活动的相关对象（如团员、青年、社会群体等）的反馈意见（不超过300字，如有关证明材料可另附页）** | | |
| **活动配图** | **注：每张活动照片配文字说明，并同时附压缩包中备份（不超过10张）** | | |